



fibr'ethik

PROJET À 5 ANS

2021 → 2026



NOS FINALITES

* Créer des activités pérennes, innovantes répondant à de vrais besoins, enrichissantes pour l'humain et l'environnement et génératrices de lien social avec les habitant·e·s du territoire,



Améliorer la dignité et la confiance des salarié·es par l'accès à l'emploi avec un accompagnement adapté,



LES VALEURS DE FIBR'ETHIK



**L'économie
Éco-citoyenne**



La solidarité



**L'apport
de chacun
dans la
construction
collective**



**La
transmission
des savoirs**



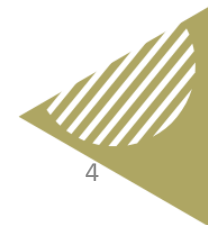
**La
cohésion**



LES VALEURS DE FIBR'ETHIK

• L'économie Écocitoyenne

- C'est une économie qui respecte les personnes et l'environnement, dont la gouvernance implique les citoyens. C'est une économie circulaire et de proximité pour économiser les ressources.
- Elle implique une vision globale.

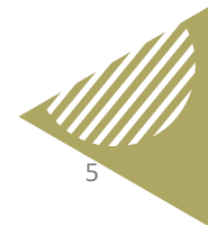




LES VALEURS DE FIBR'ETHIK

• La solidarité

- C'est l'entraide entre les personnes.
- Elle permet l'assistance mutuelle et la réduction des inégalités, l'acceptation des différences et la reconnaissance de la dignité de chacun.
- Pour exister, elle a besoin d'attention aux autres, de confiance, de respect, de ne pas avoir peur des autres.
- Quand elle est pratiquée, personne n'est laissé de côté, le groupe est attentif à ses membres.

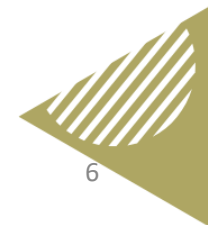




LES VALEURS DE FIBR'ETHIK

• L'apport de chacun dans la construction collective

- Cela permet la valorisation des personnes.
- Elle repose sur la participation et l'engagement de tous.
- Elle se reconnaît à la création de nouvelles activités, à la pérennité des activités existantes.

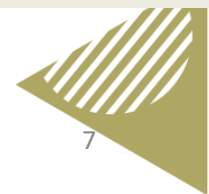




LES VALEURS DE FIBR'ETHIK

• La cohésion

- C'est « se serrer les coudes », faire face en bloc autour d'intérêts communs.
- Elle apporte la confiance en soi et dans les autres. Elle permet la coopération pour surmonter les difficultés.
- Elle repose sur la confiance dans le groupe, la reconnaissance de soi dans le groupe. Elle nécessite de savoir accepter les différences de point de vue et les échanges entre les personnes. Elle nécessite de l'écoute mutuelle.
- Elle se manifeste par l'esprit d'équipe et la capacité à surmonter les difficultés.





LES VALEURS DE FIBR'ETHIK

• La transmission des savoirs

- C'est l'enrichissement mutuel des savoir être et des savoir faire. C'est recevoir et donner.
- Elle permet la pérennité de la structure et la valorisation de chaque individu. Elle apporte de la fierté.
- Pour se faire, elle a besoin de confiance mutuelle et de l'envie.
- On voit quelle est à l'œuvre par les sorties positives des salariés en insertion, par le gain de confiance et par l'autonomie acquise.



OPPORTUNITES

MENACES

fibr'ethik

FORCES

FAIBLESSES

OPPORTUNITES



- Développement de l'économie circulaire
- Relocalisation économique
- Eco-conception et réparabilité
- Nouvelles normes écologiques
- Politique RSE des entreprises
- Nouvelles demandes : nouvelles matières, atelier et services, réparation
- Évolution démographique positive
- Intégration des migrants
- Dynamique de l'inclusion
- Besoins nouveaux : rurbains, population âgée
- Tourisme des 4 saisons
- Partenariat avec la Comcom

FORCES

- Créativité, réactivité, innovation
- Convictions et valeurs partagées
- Valeurs portées par l'équipe de permanents
- Implication citoyenne
- Envie de se projeter dans le futur
- Interaction entre les ateliers
- Equipe qui s'est soudée dans l'action
- Nouvelle implantation très adaptée
- Savoir-faire en matière de montages financiers
- Savoir-faire technique : murs de pierres sèches, éco-conception
- Soutien des pouvoirs publics (Etat, Comcom)



- Changements de la politique de l'insertion au niveau national
- Financement plus compliqué pour les petites structures
- Dépendance économique et politique (subventions, soutiens locaux)
- Garantir la concurrence vis à vis du secteur privé
- Difficultés pour recruter des chômeurs ou des personnes de + en + éloignées de l'emploi (santé)

MENACES



- Communication générale et politique
- Moyens financiers
- Fragilité financière du modèle économique
- Inquiétude sur la croissance de la structure
- Mobilisation et implication des bénévoles
- Épuisement des forces, toujours sous tension
- Turn over des personnes en insertion qui nuit à la productivité
- Cohabitation du chantier du nouveau bâtiment avec la poursuite des activités
- Standard téléphonique



FAIBLESSES

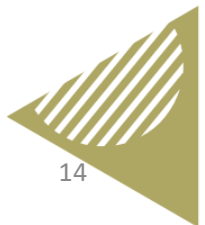


OBJECTIFS OPERATIONNELS

1/ Consolider la structure

2/ Consolider les activités

3/ Créer des services répondant à de vrais besoins



1/ Consolider la structure

Objectifs

Indicateurs

* Renforcer la cohésion, la coopération, la capacité à travailler en équipe et en groupe projet

nb de projet et bénévoles salarié

* Impliquer les salariés dans la gouvernance

nb salariés au CA

* Inviter les anciens salariés à garder le lien avec la structure

nb d'anciens salariés

Développer des solutions de formation en interne: français, code, gestion de budget

nb de formation int, nb d'H

* Développer la communication sur le territoire: Élus, habitants, associations solidaires

nb abonnés fibr'info, réseau sociaux,

* Se faire reconnaître par notre utilité sociale, rendre visible des chantiers représentatifs

Caf'Ethik, nb de vue du site

* Faire reconnaître l'économie sociale et solidaire comme une nouvelle vision de l'économie

nb de thèmes ESS Caf'Ethik, nb de projets PTCE

* Trouver des sorties positives pour des personnes le plus éloigné de l'emploi (ex problèmes physiques)

nb de personnes

* Monter en compétences

nb de nouvelles compétences acquises pour la structure

* Impliquer les bénévoles

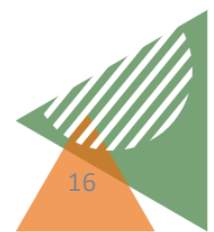
nb de bénévoles



2/ Consolider les activités :

TERRE DE VALEURS

Objectifs	Indicateurs
* Vente de compost et de broyat	M3 /an
* Intervention pour de petits chantiers chez les particuliers (petite équipe mobile)	nb clients
* Eco pâturage	ha/an nb clients
* Relance de l'activité restauration des murs de pierres sèches	nb de murs



2/ Consolider les activités

LA RECYCLERIE

Objectifs

* Réparation cycles

* Réparation mobilier/électroménager/ ordinateurs

* Customisation de mobiliers, upcycling

* Ateliers de sensibilisation

* Renforcer le service débarras

Indicateurs

nb cycles

nb/ tonnes/temps nb pers

CA (GDR) et nb

nb /an

nb / an



2/ Consolider les activités

ECO-MAROQUINERIE

Objectifs

* **Travailler de nouvelle matière recyclée**

* **Nouveaux produits: gamme mobilier**

* **Relookage mobilier en lien Recyclerie**

Indicateurs

Nb de nouvelles matières

Nb de nouveaux produits mobiliers

Nb de mobiliers relookés



3/ Créer des services répondants à des vrais besoins

Objectifs

*** Renforcer notre rôle de service aux habitants :**

- Caf'Ethik
- Déneigement ponctuel chez les particuliers

Indicateurs

Élargir la cible des participants (salariés, demandeurs d'emploi, familles...)
nb de particuliers/an

*** Être une solution vivante et reconnue: en matière d'enjeux écologiques du territoire : PTCE « Economie Circulaire », Eco pâturage :**

- En conformité avec les possibilités de recrutement
- Rester à l'écoute des besoins exprimés par les habitants, les communes, la communauté de communes et les acteurs économiques du territoire.

nb de solutions mises en œuvre

